

THE WEEKLY NEWS OF EAST KISARAZU



国際ロータリー第 2790 地区
木更津東ロータリークラブ

2021-22 年度

●例会日 毎週水曜日 PM12:30~1:30 ●例会場 オークラアカデミアパークホテル TEL 0438-52-0111
●事務局 木更津市朝日 1 丁目 2-29 シグママンション朝日 B 棟 105 号 TEL 0438-25-0716 FAX 0438-25-0718

2021-22 年度国際ロータリーテーマ

奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために SERVE TO CHANGE LIVES

第 11 回例会 NO. 2532 2021 年 10 月 6 日



◆出席 会員 42 名 ◆出席率 76.31%
出席 29 名 ◆前々回出席率 64.86%
欠席 13 名 ◆修正後出席率 72.97%

◆欠席者【敬称略】
石井文子・叶川博章・金見和子・鈴木秀幸・
趙 亜南・中野麻美・林田謙志・宮寺順子・
大里光夫

◆メイクアップ
・9/11 地区ロータリー財団セミナー
堀内正人・渡邊慎司・吉田和義
・9/18 第 10 回ガバナー補佐・
第 8 回地区委員長会議 堀内正人
・10/6 第 4 回理事会
渡邊慎司・松岡邦佳・堀内正人・
吉田和義・石田 亨・佐藤丈夫・
渡邊慎司・渡辺元貴・鶴岡大治・
倉島和弘・小林裕治・林孝二郎・
・10/12 第 5 グループ第 5 回会長・幹事会
渡邊慎司・吉田和義

◆誕生祝い 近藤直弘 (8/16) 坂井健治 (8/23)
阪中昌司 (8/30)



■司会進行
加藤智生 S A A

◆四つのテスト
松岡邦佳会員



◆点鐘 12 時 30 分
渡邊慎司会長

◆R ソング斉唱
「奉仕の理想」

◆結婚祝い 松岡佳邦 (8/6) 小林裕治・千晃 (8/8)
阪中昌司 (9/8)



おめでとうございます!



ホームページ <https://kisarazueast-rc.jp>

木更津東ロータリークラブ

会 長 渡 邊 慎 司
会 幹 吉 田 和 義
編 集 大 岩 も え

国際ロータリー第 2790 地区

R I 会 長 シェカール・メータ
地区ガバナー 梶 原 等
ガバナー補佐 鈴 木 荘 一

■会長挨拶・報告

皆さんこんにちは。やっとオークラホテルでの例会が再開されました。2ヵ月ぶりとなりますが、現時点では大事を取ってスクール形式とさせて頂いております。時期をみて丸テーブルでの会場形式に戻したいと考えておりますが、実際に会場に足を運ぶことによって話をできる事は、例会前の時間なども含めてとても貴重な時間だと実感しています。また、リモートによる例会の実施に関しまして皆様のご協力を頂きありがとうございます。現在は新規感染者がとても低い状態で推移しています。しかし、年末年始にかけて新規感染者の増加が見られるかもしれません。ワクチン接種や抗原検査による陰性確認など、対策を行うことにより通常通りの例会を実施していければと思いますので、今後も皆様のご協力をお願い致します。

報告事項としまして、本年度の地区大会については、クラブからは会長幹事のみ参加となり、他の会員についてはYouTubeによるオンライン配信となります。地区大会は通常例会の振替となっておりますので、YouTubeのオンライン配信をご覧いただきたいと思っております。

また、ガバナー公式訪問についてですが、既に会員の皆様にはメールやFAXでお知らせしてありますが、11月24日(水)に変更となっております。開始時間も変更となっておりますのでお間違いのないようお願い致します。

先週のアワーにおいて2790地区クラブ奉仕・会員増強・基盤向上委員会の高橋委員長からお話頂いた衛星クラブについて少し調べてみましたのでお聞きください。まず衛星クラブとは、ロータリークラブ設立のための手段のひとつです。衛星クラブは、2013年に、新ロータリークラブ結成に必要な会員数がない場合のオプションとして導入され、20人の創立会員を必要とする通常のロータリークラブと異なり、衛星クラブは8人の会員で結成が可能です。また、既存のロータリークラブとは異なる環境で社会奉仕できるチャンスを地域の人びとやロータリアンに提供することができます。

なぜ衛星クラブをつくるのかと言うと、ロータリークラブの結成と同様、衛星クラブを結成することで、地元市民やビジネスリーダーをつなぎ、アイデアの交換と行動を通じて地域社会に貢献することができます。また、衛星クラブの設立には、地域での奉仕活動の可能性と可視性、インパクトを高めるというメリットもあり、地元地域やロータリー地区のリーダーを育成する優れた方法ともなりえます。

私たちのロータリークラブはもちろん素晴らしいクラブです。しかし、時間的制約や金銭的制約によりクラブ会員となる事が出来ない人が多くいるのならば、衛星クラブを作ることにより地域に貢献することも出来るかもしれません。私たちのクラブには総合高校のインターアクトとの繋がりもあります。インターアクトの3年間の経験を衛星クラブで活かせるかも

渡邊慎司会長



しれません。

衛星クラブをつくるには、8名の会員が必要であり、スポンサークラブを必要としますが、地区ガバナーの承認は必要とされていません。もちろん衛星クラブとして活動するには詳細を決めていく必要があり、スポンサークラブが補助することによってスムーズに進める事も出来ると思います。姉妹クラブである坂出東ロータリークラブでは衛星クラブのスポンサーになっており、衛星クラブ設立に至る経緯や、設立方法、設立後の関わり方についても聞くことが出来ると思います。

地域には素晴らしい活動をしている団体や、個人が沢山いますが、横の繋がりは個人的なつながりにとどまっています。その様な場合は衛星クラブを通じて築いていくことも出来るかもしれません。また、ロータリークラブでの活動が難しくなってしまった会員がロータリーに留まりたい場合も衛星クラブが受け皿になる事が出来るかもしれません。

衛星クラブは本格的な独立したロータリークラブとなるまでの一時的な形態として作られるもですが、衛星クラブの存続期間に制限はありません。会員増強の面においてもロータリーを知ってもらう機会ともなりうるかもしれませんので、今後検討していく事が良いのではないのでしょうか。

■幹事報告

吉田和義幹事



1. 幹事報告

- 1) 本日例会終了後に第4回定例理事会を開催いたします。
- 2) 2021-22年度ガバナー事務所より「世界ポリオデー・祈願プロジェクトプレスリリース」についてのご案内が届いておりますので回覧いたします。
- 3) 米山記念奨学会より「2020年度決算報告・事業報告」が届いておりますので回覧いたします。
- 4) 国際ロータリー日本事務局より「在宅勤務延長」のお知らせが届いておりますので回覧いたします。
- 5) 2021-22年度地区大会 10月31日YouTubeオンライン配信も実施いたします。

2. 他クラブからのお知らせ 特になし

3. その他のお知らせ 特になし

4. 回覧

- ・2021-22年度ガバナー事務所より「世界ポリオデー・祈願プロジェクトプレスリリース」についてのご案内
- ・米山記念奨学会より「2020年度決算報告・事業報告」
- ・国際ロータリー日本事務局より「在宅勤務延長」のお知らせ



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

■委員会報告

◆ニコニコボックス報告

竹内正守会員



◇倉島和弘会員

皆さんお久しぶりです。東洋も久しぶりにお酒が出せるようになりました。今日はお得なプレミアム付の商品券の紹介です。5000円で6000円分、3000円で3500円分使えます。ぜひご利用下さい。まとめていただければ事務所までお届けします。本日も少しですが持ってきています。

◇小林裕治・千晃会員

8月の話ですが・・・結婚記念日のお花束ありがとうございました！嬉しかったです！

◇石田亨会員

本日はらぶ Biz の瀬沼センター長、前田プロジェクトマネージャーにお越しいただきました。卓話楽しみにしています。宜しくお願ひします。

◇坂井健治会員

8月23日76才になりました。今朝10才になる娘に、「ボディタッチは今日からダメ」と言われてガッカリしています。誕生日祝いをありがとうございます。

◇加藤智生会員

第54回日本女子オープン選手権が9/30から10/4の日程に烏山城カントリーで開催されました。台風の影響で1日ずれ込み月曜日までの開催となりましたが、来場されました方々やTVの前で応援を頂いた皆様ありがとうございました。

◇近藤直弘会員

8月16日に無事に54歳になりました。忙しい1年になるよう頑張ります。

◇竹内正守会員

かずさマジックが都市対抗野球東京ドーム出場を決めました。応援宜しくお願ひします。

◇渡邊慎司会長

皆さんお久しぶりです。今後も感染対策をして進めていきますのでご協力をお願いします。

◇松岡邦佳会員

随分前ですが、8/6結婚祝いありがとうございます。

◆君津ロータリークラブ

鈴木さんより連絡

- ・11月12日グループの情報研修をハイブリット形式でやらせていただきます。
- ・次年度のガバナー補佐が決まりました。
- ・3月11日(仮)IM 第6グループと合同で開催予定です。



～ロータリーについて知ろう～

第11回目

11月はロータリー財団月間となります。そこでロータリー財団への寄付を推奨するために、ロータリー財団の寄付認証についてお話しします。まず、個人からの寄付認証として・・・

- ① 財団の友会員：年次基金に毎年100ドル以上のご寄付をした方。
- ② ベネファクター：遺言またはそのほかの遺産計画にロータリー財団恒久基金を1,000ドル以上の受取人として指定した方、または恒久基金に1,000ドル以上を現金で寄付された方。
- ③ ポール・ハリス・フェロー：年次基金、ポリオプラス、承認された財団補助金のいずれかに1,000ドル以上を寄付した方。
- ④ マルチプル・ポール・ハリス・フェロー：年次基金、ポリオプラス基金、または財団が承認した補助金プロジェクトに追加で1,000ドル以上をご寄付するごとに認証。
- ⑤ ポール・ハリス・ソサエティ・メンバー：年次基金、ポリオプラス基金、財団が承認した補助金プロジェクトに毎年1,000ドル以上を寄付する意志をロータリー財団に表明した世界中の支援者の方々のための認証プログラム。
- ⑥ メジャードナー：累積寄付の合計が10,000ドルに達した方。
その他にもありますので、次週の週報で紹介していきたいと思ひます。また、ガバナー月信に認証者が載っているページがありますのでご覧ください。

■例会アワー

◆卓話

◇卓話者紹介

石田亨会員



皆さんこんにちは、本日の卓話をしていただく木更津産業・創業支援センターらづ-Bizの前田プロジェクトマネージャーをご紹介します。らづ-Bizは全国より公募者157名の中から瀬沼センター長を迎えリニューアル、2018年2月より相談業務を開始。

それから2020年2月までの間、2,977件の相談に対応し新規の相談者411件をはじめ、多数の相談者の会社の売上増加や創業等を支援してきました。ちなみに、私の会社も相談に乗ってもらっています。さらなる支援機能の強化を図るため、公募を実施して全国より130名の応募の中から前田さんが選ばれました。

2020年4月より瀬沼センター長とともに包括的な相談業務を行うプロジェクトマネージャーとしてスタートし、2021年4月で相談件数が累計5,000件を突破して現在に至っています。前田プロジェクトマネージャーのファッション業界で培ってきたキャリアは輝かしいものです。様々な会社・ブランドの経験も踏まえ、「実際動ける・効果があるアイデアと提案」でお金をかけずに私たちの会社の売上げアップの相談に乗ってもらえます。

それでは、前田さん、よろしくお願いします。

◇卓話者

木更津市産業・創業支援センター



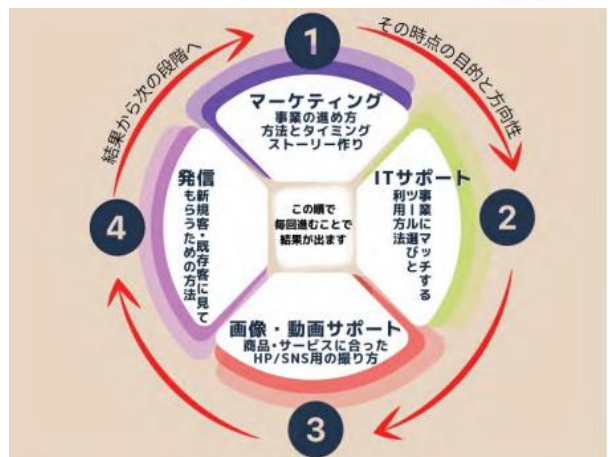
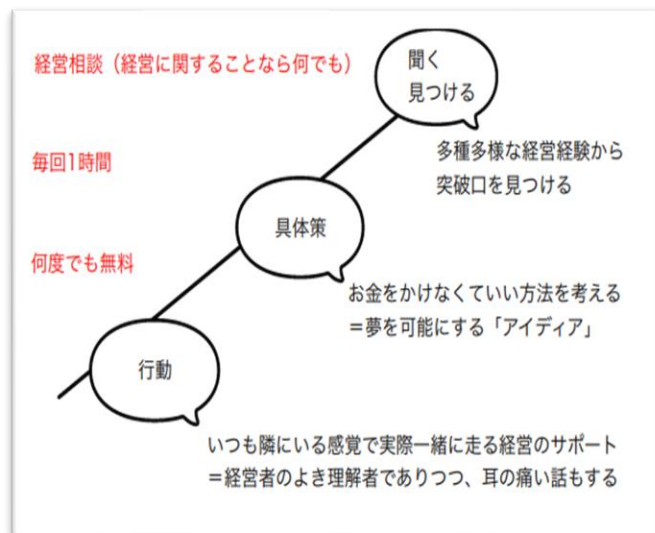
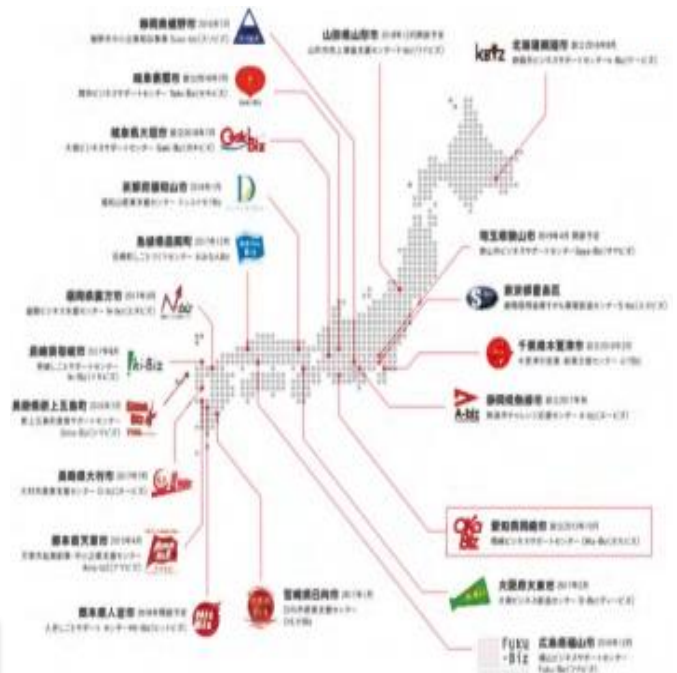
プロジェクトマネージャー
前田正浩 様



センター長
瀬沼健太郎 様



「らづBizの活動について」



PROFILE

MASAHIRO MAEDA

MAKI GOTO
Jolie chambre

写真: タレント後藤真希ブランドとのコラボ商品開発

FASHION

- 01 自社ブランド
経営・デザイン
- 02 ブランド企画
他社ブランド企画・商品開発
- 03 ショップ
運営・店舗プロデュース・
人材確保
- 04 OEM/ODM
他社ブランド
国内及び海外生産

ファッション関連企画デザイン商品数 40,000型以上
作った商品の市場規模 2,300億円~2,500億円程度

なぜ?
他社や異業種への拡がりが可能だったか

服を作るといことは「世の中を反映させること」
始まりがそこであれば何を作っても考え方は同じ

企画先 (一部抜粋)
およそ80社

他社ブランド 企画デザイン

CONSULTANT

自身の事業をやりながら
他社のブランディングや
業種のアドバイス

年間10社ベース
5年で50社
サロン会員は年間30社前後

-Primevere-

百貨店・セレクトショップ
数100社
企画・取引

百貨店 オリジナル商品企画デザイン
海外ブランド 日本総代理店

SHOP

原宿店
東京
大阪
神奈川
横浜
熊本

タレント・有名ブロガーのブランド
企画デザイン

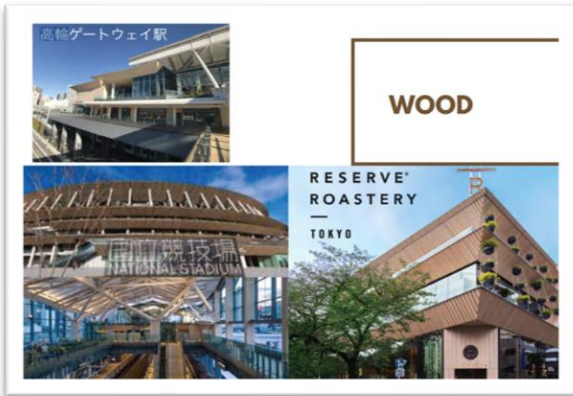
写真: CMりんあちゃんとのコラボ商品開発

SHOP Channel

EC

LightUp

企画デザイン・出演 30分で5000万円の売上



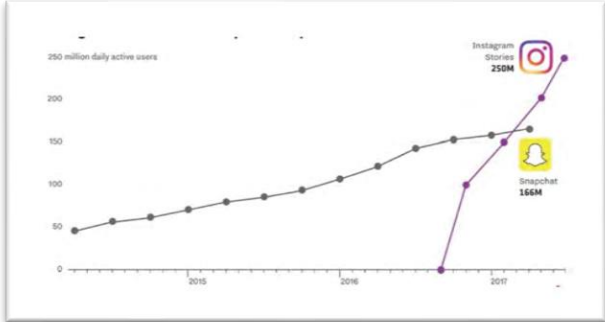
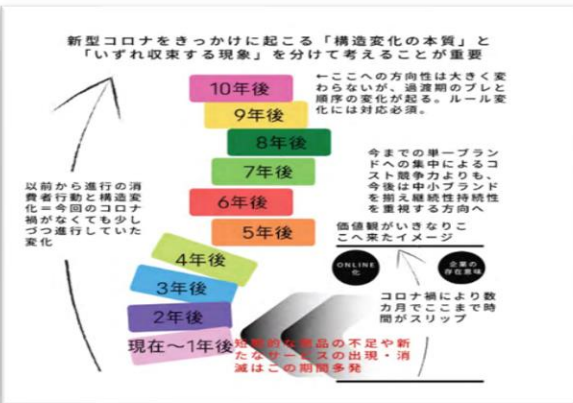
速さよりもクオリティを重視したディズニー

7000万人のユーザー獲得に成功

速さそのものではない

これからの時代におけるブランド構築の姿

「スケール (Organizational Scale) 」から
「スピード (Functional Speed) 」へ。
「独自の売り」というゴールデンルール



生き延びる原動力は「独自の視点」

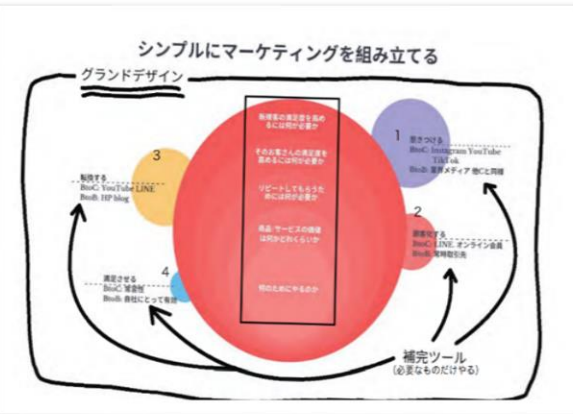
これからの商品は
買うに等しいクオリティをもち
真に人生を豊かにしてくれ
気球環境に配慮したものでなければ
支持されない



「独自の売り」を真似された Apple

「独自の視点」で考え直した Apple

「独自の売り」から「独自の視点へ」



デジタルだけでブランドを作るのは可能？

リアルが消えることはない。

そしてデジタルはもっと成長する。

どうやって人の心掴み
ブランドを築き
ビジネスを成長させれば良いのか？



◆点鐘 13時30分 渡邊慎司会長

「スケール (Organizational Scale) 」から
「スピード (Functional Speed) 」へ